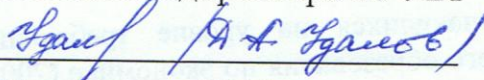


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Карпунихинская средняя общеобразовательная школа»
Уренского муниципального района Нижегородской области

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР


«31_» августа 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ Карпунихинская сош

 Н.И.Пехотин

Приказ от _01.09.2015_ № _56_



Рабочая программа

Наименование учебного предмета: **экономика**

Класс: 8

Уровень общего образования: **основное**

Учитель: **Девушкина Вера Александровна**

Срок реализации программы: **2015-2016 учебный год**

Количество часов по учебному плану: **34 часа**

Всего 34 часа в год (1 час в неделю)

Планирование составлено на основе: **областной программы экономического образования школьников (5-11 классы). Составители: И.А. Симонов, Р. С.**

Лукиянова, Н.М.Левина, Г.И. Гребенева, О.В. Плетенева, 2002 г

Рабочую программу составила  /Девушкина В.А./

Пояснительная записка

II ступень (8 -9 классы)

Программа составлена на основе федерального компонента государственного стандарта основного общего образования(2004 г.).

Программа составлена на основании областной программы экономического образования школьников (5 – 11 кл.): **Сборник программ по экономике** для средней школы. – С 23 Н.Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2002. – 131 с. Рецензент: канд. экон. наук М.В.Сивов. Составители: кафедра экономического образования НИРО.

Основной задачей курса является подготовка обучающихся на уровне требований, предъявляемых Образовательным стандартом основного общего образования по экономике (2004). В соответствии с Базисным учебным планом (компонент образовательного учреждения), курс рассчитан на изучение в 5 -9 классах общеобразовательной средней школы общим объемом 34 учебных часа. При разработке программы экономического образования школьников учитывались:

- временные требования к обязательному минимуму содержания основного общего образования (приказ Министерства общего и профессионального образования РФ от 19.05.1998 г. №1236);

- обязательный минимум содержания среднего (полного) общего образования (приказ Министерства образования РФ от 30.06.1999 г. №56);

- концепции экономической теории и прикладной экономики, разработанные отечественными и зарубежными специалистами.

Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний, который включает в себя как необходимые представления о современных экономических системах и основа хозяйственной деятельности, так и умения учащихся, а также основные критерии (ориентиры) подготовки социально адаптированной личности школьника.

Областная программа построена на основе выделения трех концентров:

1-й – изучение экономики в 5 – 7 классах основной школы;

2-й – изучение экономики в 8 -9 классах основной школы на основе знаний, полученных в 5 – 7 классах;

3-й изучение экономики в 10 – 11 классах средней (полной) школы на основе знаний, полученных в 5 – 9 классах.

Каждый концентр предполагает усвоение учащимися системы наиболее важных экономических понятий и проблем; формирование умений правильно использовать экономические понятия, увязывать теоретические знания с практической деятельностью, анализировать проблемные экономические ситуации, решать экономические задачи и выполнять упражнения.

Освоение материала каждого концентра предполагает достижение конечного результата обучения – основных критериев (ориентиров) подготовки социально адаптированной личности.

Содержание данной программы согласовано с содержанием Примерной программы, рекомендованной Министерством образования и науки Российской Федерации.

В результате изучения экономики за 8 класс обучающийся должен:

- ☐ При выборе вида деятельности уметь просчитывать все альтернативные варианты.
- ☐ При открытии собственного дела понимать необходимость предварительного составления бизнес - плана с расчетами всех промежуточных и конечных результатов.
- ☐ Анализировать затраты ресурсов на производство выбранного товара или услуги, существующие или прогнозируемые спрос и предложение, уровень цен, наличие заменителей или дополняющих товаров, доходы населения.
- ☐ Определять зоны безубыточности и прибыльности, оптимальный объем выпуска товаров и услуг.
- ☐ Уметь определять оптимальный объем производства конкретной продукции (по выбору учащегося), обеспечивающий минимизацию издержек производства и максимизацию прибыли.
- ☐ При имеющемся или ожидаемом уровне инфляционного роста цен четко представлять свои действия как потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, кредитора,

вкладчика.

- Уметь оценивать ситуацию в стране, регионе и прогнозировать собственные действия при изменении таких макроэкономических показателей, как ВВП, ВВП, НД, темпы роста и прироста, уровень государственного долга, ставка процента, депозитный процент.

Тематический план

№	Название темы	Содержание темы	Требования к уровню подготовки обучающихся по теме	Количество часов
1	Что изучает экономика?	Экономика: наука и хозяйство. Микро- и макроэкономика. Отраслевая и региональная экономика. Потребности и их относительная безграничность. Классификация потребностей по Маслоу. Ресурсы и их ограниченность. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость.	Понимать взаимосвязь экономической теории и практики. Различать микро- и макроэкономические проблемы. Приводить примеры потребностей и благ, рационального и нерационального хозяйствования. Использовать знание альтернативной стоимости при принятии эффективных решений.	2
2	Типы экономических систем	Главные вопросы экономики. Понятие экономической системы. Традиционная экономика. Командная экономика. Рыночная экономика. Сравнительная характеристика экономических систем. Смешанная экономика как способ объединения преимуществ командной и рыночной экономики. Российская экономика на современном этапе.	Выделять преимущества и недостатки различных типов экономических систем. Аргументировать необходимость перехода к смешанной экономике. Выделять особенности современной российской экономики, понимать трудности перехода от командной экономики к рыночной.	3
3	Факторы производства	Классификация факторов производства. Доходы на факторы производства. Понятие предпринимательского дохода.	Классифицировать факторы производства и соотносить с доходами на факторы производства. Объяснять особенности и взаимосвязь различных факторов производства.	2

4	Производительность факторов производства	Понятие производительности. Показатели производительности факторов производства. Роль производительности. Факторы, влияющие на производительность.	Объяснять роль роста производительности в увеличении богатства общества и благосостояния людей. Решать типовые задачи на расчет производительности труда.	3
5	Спрос	Спрос. Величина спроса. Факторы спроса. Закон спроса. Шкала спроса. Функция спроса. Неценовые факторы спроса. График спроса. Изменение спроса и величины спроса.	Различать спрос и величину спроса. Выделять факторы изменения спроса и величины спроса. Строить график спроса по шкале и по уравнению функции. Различать изменение спроса и изменение величины спроса. Анализировать влияние неценовых факторов.	4
6	Предложение.	Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Графическое изображение предложения. Факторы предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение предложения и изменение величины предложения.	Различать предложение и величину предложения. Выделять факторы изменения предложения и величины предложения. Строить график предложения по шкале и по уравнению функции. Различать изменение предложения и изменение величины предложения. Анализировать влияние неценовых факторов.	4
7	Взаимодействие спроса и предложения	Рыночное равновесие и условия его существования. Равновесное количество и равновесная цена. Отклонение от цены равновесия и их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение. Рынок покупателя и рынок продавца. Изменение условий равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и	Знать уравнение равновесия. Анализировать последствия отклонения от равновесия. Аналитически определять равновесную цену, равновесное количество, избыточный спрос, избыточное предложение и показывать на графике. Определять характер условий равновесия под воздействием неценовых факторов. Решать типовые задачи на расчет условий равновесия, определение избыточного спроса и избыточного равновесия.	4

		предложения Рыночный механизм.		
8	Производитель	Собственность, её сущность и место в экономической системе. Экономические формы собственности. Суверенитет производителя и частная собственность. Отрасль, фирма, предприятие. Производственный цикл. Основной и оборотный капитал. Понятие и роль амортизации.	Приводить примеры различных форм собственности. Различать субъект и объект собственности. Видеть взаимосвязь суверенитета производителя и частной собственности. Приводить примеры отраслей. Определять длительность производственного цикла и его этапы. Приводить примеры основного и оборотного капитала. Решать типовые задачи по использованию основного и оборотного капитала, на расчет амортизационных отчислений.	4
9	Фирма и конкуренция.	Конкуренция и структура рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция (монополистическая, монополия, олигополия). Влияние конкуренции на деятельность фирм. Издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование.	Различать рынки по степени конкуренции, приводить примеры. Определять различные виды издержек. Строить графики издержек производства. Различать экономическую и бухгалтерскую прибыль. Решать типовые задачи на расчет издержек и прибыли.	4
	Резерв времени		4 часа	

Ресурсное обеспечение рабочей программы

□ Экономика. Рабочие тетради. 8 класс Н.Новгород: НГЦ, 2010г.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ЭКОНОМИКА 8 КЛАСС, 34 ЧАСА

№ урок а	Изучаемый материал	Кол- во часов	Дата проведения	
Тема 1. Что изучает экономика		2		
1	Экономика: наука и хозяйство. Потребности. Классификация потребностей по Маслоу	1		
2	Ресурсы. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость	1		
Тема 2. Типы экономических систем		3		
3	Главные вопросы экономики. Экономическая система: понятие и виды	1		
4	Преимущества и недостатки типов экономических систем. Смешанная экономика	1		
5	Российская экономика на современном этапе	1		
Тема 3. Факторы производства		2		
6	Факторы производства и их классификация	1		
7	Доходы на факторы производства	1		
Тема 4. Производительность факторов производства		3		
8	Понятие производительности. Показатели производительности факторов производства	1		
9,10	Факторы, влияющие на производительность	2		
Тема 5. Спрос		4		
11,12	Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Факторы спроса	2		
13,14	Шкала, функция, график спроса	2		
Тема 6. Предложение		4		
15,16	Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы предложения	2		

17,18	Шкала, функция, график предложения	2		
Тема 7. Взаимодействие спроса и предложения		4		
19,20	Рыночное равновесие	2		
21,22	Рынок покупателя и рынок продавца. Рыночный механизм	2		
Тема 8. Производитель		4		
23	Собственность. Экономические формы собственности: частная и общественная	1		
24	Суверенитет производителя и частная собственность	1		
25	Отрасль, фирма и предприятие	1		
26	Производственный цикл. Основной и оборотный капитал. Амортизация	1		
Тема 9. Фирма и конкуренция		4		
27	Конкуренция и структура рынка. Влияние конкуренции на деятельность фирмы	1		
28,29	Издержки производства	2		
30	Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование	1		
	<i>Резерв времени</i>	4		
	итого	34		